

NGO健康都市活動支援機構 平成25年度事業計画

事業名	実施日	実施場所	従事者 人数	事業内容	受益者	事業費(単位:円)	
						支出	収入
I 非営利事業							
(1) 交流・連携事業						1,000,000	
①第9回健康都市連合 日本支部総会・大会	平成25年 7月30日 ～31日	愛知県 北名古屋市	7人	総会及び大会にて、活動報 告・情報交換等を行う。	健康都市連 合加盟都市	200,000	0
②第15回健康都市連合理事 会	平成25年 9月27日 ～29日	韓国 ウオンジュ 市	2人	健康都市連合の運営・事業方 針について協議する。	健康都市連 合加盟都市	200,000	0
③全国健康都市めぐり in我孫子・柏市	平成25年 10月中旬	千葉県 我孫子市 柏市	7人	「健康日本21」を踏まえたテー マを設定し、市民、事業者、行 政の健康都市への理解を図 るイベントを開催する。	健康都市連 合加盟都市	100,000 ※事務局経 費のみ	—
④全国健康都市めぐり in帯広市	平成26年 2月下旬	北海道 帯広市	5人	十勝19町村と共に地元産品を 活かした事業を開発し、健康 都市の普及・理解浸透を図る イベントを開催する。	健康都市連 合加盟都市	500,000 ※事務局経 費のみ	0
(2) 支援事業						2,300,000	
①平成24年度国際支援事業 フォロー	平成25年 7月～ 平成26年 3月	該当 セティング	2人	昨年度から実施している団体 のうち継続支援が必要なと ころをフォローする。	健康都市連 合加盟都市	200,000	0
②平成25年度国際支援事業	平成25年 7月～ 平成26年 3月	該当 セティング	2人	国外の健康都市連合加盟都 市2都市を支援する。	健康都市連 合加盟都市	2,000,000	0
③健康都市連合協力・支援	通年	現地	2人	国内外において、健康都市関 連事業への参加・協力を行 う。	健康都市連 合加盟都市	100,000	0
(3) 企画・開発事業						600,000	
①健康都市加盟促進	通年	現地	2人	健康都市連合への加盟を促 進し、自治体に向けた普及・ 啓発活動をする。	自治体 企業 市民	500,000	0
②東京大学高齢社会総合研 究機構連携事業	通年	現地	2人	hipの協力を受け、自治体、民 間企業との連携をはかる。	自治体 企業 市民	100,000	0
(4) 広報・啓発事業						1,900,000	
①ホームページ・広報活動	通年	当機構 事務局	1人	当機構の活動をホームペー ジにて紹介する。	自治体 企業 市民	100,000	0
②『健康都市デザイン』誌	年2号	当機構 事務局	1人	健康都市の普及・啓発を目的 に、当機構の活動及び国内外 の健康問題について紹介する	自治体 企業 市民	1,800,000	0
(5) 調査・分析						200,000	
①アンケート調査・分析	随時	当機構 事務局	1人	自治体や企業と連携し、健康 データを集積・分析。	自治体 企業 市民	100,000	0
②企業CSR活動・研究分析	通年	当機構 事務局	1人	健康に係る企業のCSR活動 と連携して健康都市事業を企 画・提案する。	自治体 企業 市民	100,000	0
(6) その他						1,000,000	
	通年	当該 セティング		上記以外の健康の推進に係 る一切の事業。		1,000,000	0
計						7,000,000	0

事業名	実施日	実施場所	従事者 人数	事業内容	受益者	事業費(単位:円)	
						支出	収入
II 収益事業							
(1) 広報誌販売							
①『健康都市デザイン』誌 販売	年2号	当機構 事務局	1人	非会員の企業、個人、自治体 に向けて広報誌を販売。	自治体 企業 市民		
(2) 受託業務							
②企業及び自治体からの受 託事業	随時	該当 セティング	3人	自治体の健康都市関連事業 を当機構で受託し、調査・企画 運営を行う。	自治体 市民		
(3) その他							
①病院ブランディング研究会	通年	該当 セティング	3人	医療・福祉の整備による都市 環境づくりをめざして、病院設 計・運営に関するコンサル及 びシンポジウムを開催する。 また、研究会のレビュー、病院 建築に関する本の制作・出版 を行う。	自治体 企業 市民		
②健康オフィス研究会	通年	該当 セティング	3人	心身の健康の維持・増進に配 慮したオフィス環境づくりを提 案し、企業と協働して事業開 発を行う	自治体 企業 市民		
③都市再生研究会	通年	該当 セティング	3人	各都市のまちづくりを調査・分 析し、リファインやスマートシ ティーの概念を取り入れた健 康なまちづくりを企画・提案す る。	自治体 企業 市民		
④健康都市ブランディング	通年	該当 セティング	7人	健康増進につながる各地の特 産品を「健康都市ブランド」と して一元的に紹介・販売する。 「全国健康都市めぐり」と連動 して行う。	自治体 企業 市民		

※収益事業について、事業計画上は、収益＝支出とし、ゼロ収益で考える